

# Indice

|   |      |    |
|---|------|----|
| <b>Introduzione</b>   | pag. | 7  |
| <i>Prima parte</i>  |      |    |
| <b>1. Das Land im Gebirge, la terra fra le montagne</b>   | »    | 15 |
| <b>2. Frontiera fisica e frontiera identitaria</b>  | »    | 21 |
| 2.1 Le forme del territorio   | »    | 23 |
| 2.2 Le radici dell'identità: piccolo viaggio a ritroso nel tempo  | »    | 29 |
| 2.3 Storia e sviluppo dell'economia: da contadini e montanari a imprenditori                              | »    | 42 |
| 2.4 L'economia si trasforma, il territorio cambia   | »    | 53 |
| <b>3. La scoperta della montagna tirolese e la nascita di un'immagine</b>                                 | »    | 58 |
| 3.1 La montagna dei forestieri  | »    | 58 |
| 3.2 La montagna dei locali  | »    | 63 |
| <b>4. Alla "Sommerfrische" e al "Bauernbad". Turismo e turisti locali</b>                                 | »    | 69 |
| 4.1 "Das Bauernbad", il bagno termale contadino.  | »    | 70 |
| 4.2 "Die Sommerfrische", l'estate al fresco.  | »    | 73 |
| 4.3 "Bauernbad" e "Sommerfrische", un modello originale   | »    | 76 |
| <b>5. "Kur- und Luftorte". Le stazioni termali e di villeggiatura e la prima organizzazione turistica</b> | »    | 78 |
| 5.1 Verso l'organizzazione del turismo  | »    | 81 |
| 5.2 Fra tradizione e sviluppo: l'organizzazione dell'accoglienza e l'evoluzione della domanda             | »    | 85 |
| 5.3 L'integrazione tra economia turistica ed economia agricola  | »    | 92 |
| <b>6. Il Sud diventa Nord. Turismo e agricoltura di fronte al cambiamento</b>                             | »    | 95 |
| 6.1 Un settore in crisi, un'immagine che cambia   | »    | 96 |

|   |      |     |
|---|------|-----|
| 6.2 La politica turistica dello Stato italiano in Alto Adige  | pag. | 99  |
| 6.3 La politica agraria dello Stato italiano nella “Nuova Terra Italiana dell’Alto Adige”                             | »    | 102 |
| 6.4 Agricoltura e agricoltori nella “Nuova Terra Italiana dell’Alto Adige”: il punto di vista dei geografi dell’epoca | »    | 105 |

*Seconda parte*

|   |   |     |
|---|---|-----|
| <b>7. “Das aller schönste Stück davon ist doch die Heimat mein”<br/>Costruzione identitaria e immagine turistica dell’Alto Adige-Südtirol</b> | » | 113 |
| <b>8. Heimat und Kulturlandschaft, Bauern und Geschlossener Hof. Patria e paesaggio culturale, contadini e Maso Chiuso</b>                    | » | 116 |
| 8.1 Die Heimat, la patria   | » | 116 |
| 8.2 Bauern, contadini   | » | 131 |
| 8.3 Der Geschlossener Hof, il Maso Chiuso   | » | 136 |
| <b>9. Turismo e Agriturismo</b>   | » | 141 |
| 9.1 Dagli anni Cinquanta agli anni Settanta: turismo e agricoltura tra sviluppo e crisi   | » | 141 |
| 9.2 L’istituzionalizzazione dell’agriturismo  | » | 146 |
| 9.3 Le tappe dello sviluppo agriturismo   | » | 152 |
| 9.4 Gli attori  | » | 160 |
| <b>10. Il “modello Südtirol” tra identità e immagine turistica</b>  | » | 170 |
| 10.1 Storia di un’identità e della creazione della sua immagine   | » | 170 |
| 10.2 L’immagine degli altri: l’identità tirolese di un tempo nella percezione esterna   | » | 173 |
| 10.3 L’immagine degli altri, l’identità tirolese oggi: le immagini e le motivazioni dei turisti   | » | 177 |
| <b>Conclusioni</b>  | » | 193 |
| <b>Allegati</b>   | » | 197 |
| <b>Bibliografia</b>   | » | 201 |